



Episoden-Upgrade

8 Schritte zu deinem Online-Business-Baby

EINS

Positionierung:

Lege dein Thema fest.
Was bietest du für wen an?
Es ist hilfreich, einen sogenannten "Elevator-Pitch" zu formulieren:

Für (Wunschkunde), der (ein bestimmtes Bedürfnis) hat und dabei auf (ein folgendes Problem) stößt, ist (Produktname), das (eine bestimmte Lösung) bietet. Im Unterschied zu (alternativen Lösungen) ist / bietet es (ein bestimmtes Alleinstellungsmerkmal).

ZWEI

Technik:

Deine Anschaffungen: Du brauchst einen PC / Laptop und eine Internetverbindung.

DREI

Name:

Benenne dein Produkt / Angebot
Finde einen Namen und erstelle ein Logo. Dies kannst du z.B. mit [canva.com](https://www.canva.com) tun oder bei [fiverr.com](https://www.fiverr.com) in Auftrag geben.
Der Name sollte dein eigener Name sein oder dein Produkt auf den ersten Blick erklären.

VIER

Website:

Erstelle dir selbst eine Website z.B. mit WordPress oder lasse dir eine Website erstellen, z.B. über [Fiverr.com](https://www.fiverr.com). Zu Beginn reichen vier Seiten:
Willkommenseite, Über-mich-Seite, Angebotsseite und dein Impressum.

FÜNF

Kanal:

Wähle ein Content-Medium, was zu dir passt!
Z.B.: Podcast, Blog, Video.

SECHS

Soziales Netzwerk:

Wähle mindestens ein Soziales Netzwerk aus und poste regelmäßig Beiträge.

SIEBEN

Organisation:

Plane dir feste Arbeitszeiten ein.

ACHT

Unterstützung:

Baue dir ein Netzwerk auf mit Gleichgesinnten, z.B. in einer Facebookgruppe. Oder suche dir einen Coach.